**5 Secounds test**

Jeg viser dig nu et billede af vores hjemmeside i 5 sekunder. Du skal bare kigge på det

1. Mål:

Forstå første indtryk af Solkilde Møblers forside.

1. Valg af design:

Vi tester forsiden af Solkildes hjemmeside.

1. **Tests sprøgsmål**
   * Hvilken stemning oplever du billedet har?

Hyggestemning

* + Hvad var det første du lagde mærke til?

Strand og sol

* + Prøv at beskrive hvad du så

Jeg så en stol, og tekst hvor der stod solkilde

* + Hvad tror du, hjemmesiden handler om?

Noget ferieudlejning

**Think Aloud test**  
Omgivelser: Under rolige omstændigheder i et privat lokale.  
  
Rekruttering: Folk der ønsker at nye møbler.   
  
Scope: Informationsarkitektur, navigation/wayfinding og brugervenlighed.   
  
Team: Vi udfører testen enkeltvis og agere både moderator og observatør på samme tid.

**Brief**

* Formål med undersøgelsen
* Der er ikke hover effekt
* Husk at fortælle testpersonerne, skal sige når de har løst opgaven.
* GDPR Dataindsamling
* Brugerundersøgelse er en undersøgelse af hjemmesiden – ikke af dig som bruger.
* Testbrugeren skal udføre handlinger ud fra de tasks, der bliver givet undervejs. Væsentligt er at testbrugeren tænker højt og italesætter sine handlinger og tanker igennem hele processen. Overordnet set skal testbrugeren udføre handlingerne uden assistance fra moderator/observatør, men denne vil kunne stille opfølgende spørgsmål undervejs - fx. “Hvorfor gør du det?”, “Sidder du og læser?” eller “Er du forvirret over hvor du finder indholdet henne?”

**Tasks**  
Forestil dig, at du igennem en bekendt har hørt om Solkilde. Du beslutter dig for at undersøge nærmere om hvad solkilde sælger: Du går ind på solkildens hjemmeside på din computer.

1. Du vil gerne finde ud af, hvilke typer møbler Solkilde sælger. Naviger rundt på siden og find denne information.
   * Viktor havde nemt ved at finde ud af hvilke møbler solkilde har, han trykkede på møbler i navigationen og kom ind på siden
2. Du ønsker at få en større indsigt i Solkilde som virksomhed. Find information om, hvad Solkilde står for og hvilket slags træ de bruger
   * Viktor klikkede ind på om os, da han tænkte det var der han ville finde informationen. Han stoppede først ved Om Solkilde og mente han var færdig med opgaven, så jeg sagde han også skulle finde noget mere specifikt om deres træ. Han scrollede derfor ned og fandt frem til bæredygtig fremstilling hvor det stod
3. Du er interesseret i at finde en stol, Find information om dette specifikke produkt, herunder materialer, dimensioner
   * Han klikkede med det samme på møbler. Viktor havde nemt ved at finde Miami stolen, som han klikkede ind på og så dimensionerne
4. Du går meget op i bæredygtighed find ud af om hjemmesiden skriver om det?
   * Viktor havde lidt svært ved at løse denne opgave, men så til sidst certifikat mærket på den side han var inde på, og blev ført ind til bæredygtig fremstilling
5. Du vil gerne købe en ny bænk, men vil gerne finde ud om det kan holde til at stå udenfor året rundt prøv at finde frem til det.
   * Viktor havde lidt svært ved denne opgave, han klikkede først ind på møbler, dernæst rodbænke og prøvede at finde svaret i produktbeskrivelsen, indtil han rullede længere ned og fandt ofte stillede spørgsmål, hvor han fik svaret
6. Du har bestemt dig for et produkt du gerne vil have. Find ud af hvordan du vil få fadt på det.
   * Viktor ledte efter et kurv ikon som han kunne ligge varen i, så han spurgte mig, da han ikke helt forstod hvad han skulle. Så jeg forklarede at der ikke var en kurv fordi det ikke er en webshop, og bad ham lede efter et sted han kunne bestille sit produkt på anden måde. Han fandt scrollede derfor lidt på siden ved rodbænke som han var inde på, og fandt til sidst bestillingsboksen.

Debrief:  
Var der nogle udfordringer? Oplevede du frustration ved anvendelse af systemet?

* + Viktor synes det var svært at finde ud af hvordan han får fat i produktet, han gerne vil have?

Har du nogle spørgsmål?  
Tak for deltagelsen.